

Trabalho relacionado:  Trabalho Multimeios - Briefing do trabalho

Ficha de identificação e descrição

Essa ficha é inspirada na Ficha de Objetos do documento Educação Patrimonial: inventários participativos (IPHAN, 2016).

Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/uploads/publicacao/inventariodopatrimonio_15x21web.pdf>.

1) Nome

Chinelo Havaianas
Chinelo Havaianas edição com bandeira do Brasil - Azul
Chinelo Havaianas edição com bandeira do Brasil - Branca

2) Imagem





3) O que é

Chinelo Havaianas com a bandeira do Brasil na correia.

4) Onde está

Os chinelos estão em lojas disponíveis para compra em todo o Brasil e outros lugares do mundo, e nos pés dos consumidores.

5) Períodos importantes

Esse modelo de Havaianas começou a ser produzido em 1998, durante a Copa do Mundo, e se tornou um ícone nacional.

Alguns períodos em que se destacam ainda mais, são no verão carioca e carnaval. Além dessas datas, os chinelos são usados durante todo o ano por terem se fundido no cotidiano e dia a dia do carioca, pelo clima quente e praiano.

6) História

As Havaianas foram criadas em 1962 pela Alpargatas S.A., que se inspirou nas sandálias

tradicionais japonesas feitas de palha de arroz.

Na década de 80, a Havaianas foi considerada como um dos itens básicos para todos brasileiros, assim entrou para cesta básica e com isso tinha o seu preço tabelado pelo Governo.

Em 1990, a marca foi relançada e obteve recorde de vendas, sendo reconhecida fora do Brasil.

Em 1994, a empresa produziu novas cores e modelos, expandindo sua base de consumidores.

Um marco na história das Havaianas ocorreu em 1998, durante a Copa do Mundo. A marca lançou uma edição limitada do chinelo com a bandeira do Brasil na correia, o que fez com que o modelo se tornasse um verdadeiro ícone nacional. O lançamento coincidiu com um período de forte identidade e orgulho nacional, especialmente durante eventos esportivos como a Copa e as Olimpíadas.

7) Pessoas envolvidas

É fabricado pela empresa brasileira Alpargatas S.A., responsável pela criação, produção e distribuição do produto. O objeto pertence aos consumidores, que o adquirem para uso pessoal, sendo comum vê-lo nos pés de moradores do Rio de Janeiro, de diferentes origens sociais.

8) Materiais

O chinelo é confeccionado principalmente em borracha, material que compõe tanto a sola quanto as tiras. Além disso, são utilizados pigmentos coloridos para dar cor ao material.

9) Técnicas ou modos de fazer

São produzidas através do processo de injeção de borracha e automação. A fabricação ocorre em várias etapas, como a modelagem da sola e das tiras com o auxílio de formas específicas que dão o formato. A cor é dada por meio de pigmentação nesse mesmo processo de injeção. Após a secagem da borracha, as tiras são fixadas na sola por meio de fixação mecânica, que fazem a junção das partes. Para finalizar, passa por um processo de inspeção de qualidade para garantir que todos os elementos estão corretamente posicionados e que não há defeitos.

10) Medidas

Varia entre 22 cm e 30 cm de comprimento, dependendo do número do calçado. A sola tem largura entre 8 cm e 10 cm e espessura por volta de 1 cm.

11) Manutenção

A manutenção do objeto varia dependendo do seu uso e do hábito de limpeza do consumidor. Os chinelos, por serem de borracha, são de fácil lavagem e, de forma mais comum, lavados com água e sabão, mas também podem ser imersos em água sanitária ou bicarbonato de sódio (para as edições em cor branca).

12) Conservação

Sua conservação também varia de acordo com a frequência do uso e hábitos de limpeza do consumidor em questão. Para muitos cariocas, por exemplo, é possível observar marcas de uso a partir dos primeiros meses, e podem apresentar desgaste da borracha superior no formato dos pés, desgaste inferior na sola em contato com o chão, e ainda, redução de seu tamanho pelo efeito térmico causado pela longa exposição ao calor.